

Los desafíos que se abren para fortalecer la relación entre las firmas de auditorías externas y las empresas, además de las expectativas del regulador sobre esta relación fue parte del diálogo del segundo encuentro del ciclo de conversaciones "Auditoría externa: una mirada al futuro", organizado por la Asociación de Auditores Externos de Chile, donde se dieron cita importantes figuras del mundo regulatorio, líderes empresariales, académicos y miembros de la comunidad de auditoría.

El evento contó con la participación de Daniel García, director general de Supervisión de Conducta de Mercado de la Comisión para el Mercado Financiero; Isabel Margarita Bravo, directora de Empresas; Fernando Orihuela, socio líder de Auditoría en PwC Chile y director de la Asociación de Auditores Externos; y Rodrigo Vergara, socio líder de Auditoría en BDO Chile. La sesión fue moderada por el presidente de la Asociación de Auditores Externos, Arturo Platt.

García abrió el debate con una presentación "Auditoría externa, desafíos futuros y expectativa supervisoría", donde destacó la función crucial que cumplen estas firmas. "Las empresas de auditoría externa las entendemos como cofiscalizadores en el proceso de información financiera y, por lo tanto, tienen un rol esencial en cuanto a resguardar la economía y la transparencia del mercado", afirmó.

A continuación, Isabel Margarita Bravo subrayó el valor agregado que aporta la auditoría externa a las empresas: "La auditoría externa es un elemento clave e importante para la transparencia financiera de las empresas, porque, al final, lo que hace la auditoría es dar una evaluación o una validación de la precisión de los estados financieros. Cuando uno tiene estándares de información altos, entiende que en-



En el panel convergieron las perspectivas de liderazgo de empresas, regulatoria y de la comunidad de auditoría.

Segundo ciclo del conversatorio "Auditoría Externa: una mirada al futuro"

Transparencia como clave para la confianza en el mercado

La Asociación de Auditores Externos de Chile realizó su segundo conversatorio de este año con la participación de representantes de la Comisión para el Mercado Financiero, líderes empresariales, académicos y profesionales de la auditoría.

regar información al mercado de forma veraz, de alta calidad y robusta trae un montón de beneficios. ¿Por qué? Porque permite que una empresa sea mejor evaluada

por el mercado".

El director de AEChile, Fernando Orihuela, por su parte, enfatizó la necesidad de una auditoría multidisciplinaria e indicó que "estoy con-

vencido de que una buena auditoría necesita de profesionales de otras áreas; por ejemplo, riesgo de mercado, riesgo de crédito, valorizaciones de derivados. Necesitamos de

ese transitar de otros especialistas por la auditoría. Nuestro desafío está en trabajar armónicamente esos puntos para que la auditoría, como un todo, funcione bien".

Finalmente, Rodrigo Vergara hizo hincapié en la calidad sobre la cantidad de la información financiera que se entrega al mercado. "No más información, sino mejor información, que pueda ser comparable por industria, fácil de entender y de comprender por el usuario. Nosotros, como auditores, somos responsables de una correcta adopción de esa norma. Creo que esa es nuestra colaboración", reflexionó.

El encuentro permitió un intercambio enriquecedor de ideas y propuestas, reafirmando la relevancia de la auditoría externa en la economía chilena y los desafíos que enfrenta el sector, con un enfoque claro en la independencia, la calidad de la información y la necesidad de una constante actualización y profesionalización de los auditores.



Arturo Platt, presidente de la Asociación de Auditores Externos, y Renzo Corona, socio principal de PwC Chile, junto al panel completo: Rodrigo Vergara, Isabel Margarita Bravo, Fernando Orihuela y Daniel García Schilling.



Sergio Mena, rector de la Universidad Gabriela Mistral; Patricia Águila, de la Comisión para el Mercado Financiero; y Rodrigo Arroyo, socio de EY.



Marco Opazo, director de la Asociación de Auditores Externos; María José Montero, directora de la Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión (ACAFI); y Arturo Platt.



Juan Carlos Pitta, socio de PwC Chile; Nicole Nehme, socia fundadora de FerradaNehme; y Ricardo Arraño, socio de PwC Chile.



Jorge Marín, gerente de auditoría de Moore Landa; Pamela Cavieles, gerente de auditoría de Mazars; y Claudio Díaz, socio de KPMG.



Alejandro Gutiérrez, socio de Grant Thornton y María Ester Pinto, socia de Deloitte.

Esenciales para las Empresas de Auditoría Externa (EAE)

En su presentación en el conversatorio “Auditoría externa, una mirada al futuro”, Daniel García Schilling, Director General de Supervisión de Conducta de Mercado de la Comisión para el Mercado Financiero, sintetizó acciones que fortalecen la labor de las EAE.

Para revisar el documento completo ingrese aquí

“

Las empresas de auditoría externa, las entendemos como co-fiscalizadores en el proceso de información financiera y por lo tanto tienen un rol esencial en cuanto a resguardar la transparencia del mercado.

”

“

Estamos insertos en mercados que son complejos y que están en permanentes cambios; regulatorios, tributarios, tecnológicos. Un ejemplo de esto es el entorno que abrirá el Mundo Fintech. Esto conlleva mayores y nuevos desafíos.

”

“

Es crucial contar con la supervisión permanente del socio a cargo, así como con la del socio a cargo de la calidad de la auditoría y con instancias de control de la calidad a nivel de la firma.

”



“

Tener profesionales idóneos que consideren permanentemente la actualización de sus conocimientos es esencial.

”

“

El escepticismo profesional debe estar presente siempre en el trabajo de los auditores, manteniendo una actitud crítica y alerta, haciendo las preguntas que sean necesarias.

”

Asociación de Auditores Externos y Universidad Gabriela Mistral realizaron la investigación

Presentación de estudio sobre percepción de Riesgos Empresariales 2024

El estudio consideró una lista de 16 riesgos empresariales que pueden enfrentar las empresas entre los que se incluyeron cambios regulatorios, cambio climático, el gobierno corporativo, y los relacionados con la inteligencia artificial. Este último hoy destaca por su incidencia en el funcionamiento interno de las empresas y por su potencial de cambiar la forma de trabajo.

Los resultados de este estudio se darán a conocer en julio, durante un encuentro de la comunidad de negocios en la Universidad Gabriela Mistral, con la participación de un panel de expertos.

Conversamos con Sergio Mena, rector de la Universidad Gabriela Mistral, quien destacó las apreciaciones del proyecto y la relevancia de esta alianza para ambas instituciones.

Con el propósito de detectar los riesgos a los que las compañías se enfrentan diariamente en su operación y la manera que tienen de gestionarlos, el gremio de los auditores externos y la institución académica se aliaron en este proyecto de investigación.

¿Qué los motivó a colaborar en este estudio de riesgos empresariales?

Las empresas e instituciones operan en un entorno cada vez más complejo y dinámico. En la Universidad Gabriela Mistral, este estudio de riesgos empresariales permite no sólo generar conocimiento, sino también fortalecer nuestra vinculación con el medio, alineando nuestro trabajo académico con las necesidades reales del mundo empresarial, al proporcionar información útil para la toma de de-

cisiones en las empresas y la sociedad en general.

¿Cuál es su valor?

La gestión de riesgos es fundamental para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones, especialmente en un entorno cada vez más complejo y dinámico. Este ámbito ha cobrado especial relevancia debido al incremento en la frecuencia y el impacto de eventos disruptivos, así como a los mayores costos asociados con una gestión deficiente.

Con este estudio, buscamos desta-

car la importancia de identificar, evaluar y mitigar posibles amenazas que puedan afectar las operaciones, las finanzas y la reputación de las empresas. De esta manera, las empresas podrán tomar decisiones más informadas, proteger sus activos, cumplir con normativas y asegurar la continuidad de sus negocios, contribuyendo al crecimiento sostenible y a la mejora de la reputación corporativa.



Sergio Mena, rector de la Universidad Gabriela Mistral.

Nuevas normas de auditoría en Chile desde 2025: cambios e impacto en las empresas

A partir de enero de 2025, Chile adoptará las Normas Internacionales de Auditoría (NIAs) para la revisión de los estados financieros, un cambio significativo impulsado por la Federación Internacional de Contadores a través de su Junta Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Este paso alinea a Chile con los estándares globales y promete transformar la manera en que las empresas nacionales se presentan en el escenario financiero mundial.

Las nuevas normas de auditoría no solo garantizan una mayor transparencia y comparabilidad de los

informes financieros, sino que también aumentan la credibilidad de los mercados financieros chilenos ante los ojos de inversores y reguladores internacionales.

Los cambios, que involucran la introducción de elementos como los Asuntos Clave de Auditoría (KAM), ofrecen una visión más clara y detallada de los aspectos financieros críticos, facilitando así la comprensión y la toma de decisiones informadas.

Para las empresas, estos cambios son fundamentales, pues implican una mayor responsabilidad en la preparación y presentación de su información financiera. Tendrán una mayor responsabilidad de propor-

cionar información complementaria, lo que permitirá a los auditores externos fundamentar su análisis sobre la continuidad de la empresa y, por ende, respaldar su opinión sobre los estados financieros.

Este nivel de detalle no solo aumenta la confianza en los reportes emitidos, sino que también permite a las entidades chilenas participar más efectivamente en mercados globalizados, atraer inversión extranjera y cumplir con exigencias internacionales.

Los auditores, por su parte, deben adaptarse a una metodología más rigurosa, centrándose en una evaluación robusta de riesgos y un escepticismo profesional más profun-



do. La capacitación y la actualización de competencias serán clave en este periodo de transición para asegurar que todos los profesionales estén a la altura de los nuevos requerimientos.

En términos prácticos, tanto las empresas como sus auditores tienen un periodo crítico hasta 2025 para prepararse ante la llegada de las nuevas normas, lo que incluye ajustes en los procesos internos de reporte financiero y en los sistemas de control interno. La colaboración entre empresas, auditores, reguladores y otros stakeholders será esencial para una implementación exitosa.